

## **NOVOS ESTUDANTES DO 1º E 2º CICLOS DE 2015/2016**

**PERCURSO ESCOLAR, FONTES DE INFORMAÇÃO, FATORES DE  
ATRAÇÃO E EXPECTATIVAS DE DESEMPENHO**

---

**ESCOLA DE GESTÃO (IBS - ISCTE BUSINESS SCHOOL)**

DEZEMBRO 2015

**Ficha Técnica**

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa

Edição | Gabinete de Estudos, Avaliação, Planeamento e Qualidade  
dezembro de 2015

# Índice

<b>Resultados-Chave</b> .....	<b>5</b>
<b>1.INTRODUÇÃO E METODOLOGIA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 1º CICLO</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1. Caracterização dos novos estudantes</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2. Percorso Escolar, Situação Académica e Profissional dos Novos Estudantes</b> .....	<b>14</b>
<b>2.3. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos - Ensino Superior</b> .....	<b>17</b>
<b>2.4. Fontes de Informação</b> .....	<b>18</b>
2.4.1. Recursos na Internet .....	18
2.4.2. Amigos/Familiares .....	19
2.4.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses .....	20
2.4.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal .....	20
2.4.5. Órgãos de Comunicação Social Internacionais .....	21
2.4.6. Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro .....	21
<b>2.5. Fatores de Atração e Expectativas de Desempenho</b> .....	<b>22</b>
2.5.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL .....	22
2.5.2. Fatores de Atração do Curso .....	25
2.5.3. Expectativas de Desempenho .....	26
<b>3.ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 2º CICLO</b> .....	<b>29</b>
<b>3.1. Caracterização dos Novos Estudantes</b> .....	<b>30</b>
<b>3.2. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos – 2º ciclo de ensino</b> .....	<b>34</b>
<b>3.3. Fontes de Informação</b> .....	<b>35</b>
3.3.1. Recursos na Internet .....	35
3.3.2. Amigos/Familiares .....	36
3.3.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses .....	37
3.3.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal .....	37
3.3.5. Órgãos de Comunicação Social Internacionais .....	38
3.3.6. Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro .....	38
<b>3.4. Fatores de Atração e Expectativas de Desempenho</b> .....	<b>39</b>
3.4.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL .....	39
3.4.2. Fatores de Atração do Curso .....	42
3.4.3. Expectativas de Desempenho .....	43



## Resultados-Chave

1. O presente estudo tem como objetivo central conhecer as principais características dos novos estudantes do 1º e 2º ciclos da Escola de Gestão do ISCTE-IUL no ano letivo de 2015/2016, bem como:

- ✓ as motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos
- ✓ as principais fontes de informação na escolha do ISCTE-IUL
- ✓ os fatores de escolha do ISCTE-IUL
- ✓ os fatores de escolha do curso
- ✓ as expectativas de desempenho escolar

2. A taxa de resposta ao inquérito face ao universo de novos estudantes da Escola de Gestão do ISCTE-IUL é a seguinte:

- ✓ 1º ciclo: 465 respostas (87% num universo de 532 estudantes matriculados)
- ✓ 2º ciclo: 271 respostas (80% num universo de 319 estudantes matriculados)

3. Ao nível sociodemográfico e socioeconómico, os novos estudantes da Escola de Gestão do ISCTE-IUL apresentam as seguintes características:

		1º ciclo (N=532)		2º ciclo (N=319)	
Sexo	Feminino		52%	Feminino	61%
Idade	Entre os 17 e os 20 anos		92%	Entre os 20 e os 34 anos	98%
Nacionalidade	Portuguesa		96%		
Estado Civil	Solteiro		98%	Solteiro	99%
Distrito de Proveniência	Lisboa		57%	Lisboa	57%
Nível de Escolaridade do Pai	Bacharelato/licenciatura		30%	Bacharelato/licenciatura	31%
	12º ano ou equivalente		26%	12º ano ou equivalente	19%
Nível de Escolaridade da Mãe	Bacharelato/licenciatura		42%	Bacharelato/licenciatura	35%
	12º ano ou equivalente		24%	12º ano ou equivalente	22%
Situação Profissional do Pai	Trabalhador – conta de outrem		57%	Trabalhador – conta de outrem	52%
Situação Profissional da Mãe	Trabalhador – conta de outrem		65%	Trabalhador – conta de outrem	60%

4. As três principais motivações para o prosseguimento de estudos foram as seguintes:

1º ciclo (N=465)		2º ciclo (N=271)	
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	59%	Aumentar conhecimentos numa área académica específica	60%
Obter um outro grau académico	47%	Desenvolver novas ideias e competências	59%
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	45%	Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	56%

5. A principal fonte de financiamento do curso dos novos estudantes é:

- ✓ 1º ciclo: Pais (68%)
- ✓ 2º ciclo: Pais (66%)

6. As três principais fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL foram:

1º ciclo (N=465)		2º ciclo (N=271)	
Site do ISCTE-IUL	73%	Site do ISCTE-IUL	94%
Amigos/Familiares	65%	Amigos/Familiares	74%
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	35%	Pesquisa(s) em motores de busca	68%

7. Na opinião dos novos estudantes que consultaram o site do ISCTE-IUL aquando da escolha da instituição de ensino superior, a informação nele apresentada é:

1º ciclo (N=465)		2º ciclo (N=271)	
Suficiente	61%	Suficiente	76%
Clara	60%	Clara	74%
Atrativa	53%	Atrativa	71%
Fácil de encontrar	43%	Fácil de encontrar	63%

8. Os fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL foram os seguintes:

1º ciclo (N=465)		2º ciclo (N=271)	
Boas saídas profissionais	81%	Boas saídas profissionais	88%
Prestígio da Instituição	80%	Prestígio da Instituição	86%
Bom ambiente académico	76%	Qualidade do corpo Docente	85%

9. A percentagem de estudantes que considera que o ISCTE-IUL é melhor, ou muito melhor, do que as outras instituições de ensino superior em Portugal é a seguinte:

- ✓ 1º ciclo: 69% (N=465)
- ✓ 2º ciclo: 75% (N=271)

10. Os fatores determinantes na escolha do curso foram os seguintes:

1º ciclo (N=465)		2º ciclo (N=271)	
Vocação/interesse pela área do curso	82%	Vocação/interesse pela área do curso	89%
Saídas profissionais do curso	80%	Saídas profissionais do curso	88%
Prestígio do curso	75%	Prestígio do curso	83%

11. No que diz respeito às expectativas quanto ao desempenho académico no ISCTE-IUL, os novos estudantes esperam:

	1º ciclo (N=465)	2º ciclo (N=271)
Concluir o curso no número de anos previsto	83%	92%
Passar a todas as unidades curriculares e com uma boa média	92%	92%

12. Na opinião dos estudantes, os principais fatores que podem afetar o seu desempenho académico são:

1º ciclo (N=465)		2º ciclo (N=271)	
O cansaço psicológico	65%	O cansaço psicológico	72%
Stresse	60%	Stresse	68%
Cansaço físico	51%	Conciliação do tempo dedicado ao curso com a vida familiar/pessoal	57%

## 1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

No ISCTE-IUL, matricularam-se 532 novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão no ano letivo de 2015/2016. Durante este processo foi solicitado aos candidatos que respondessem a um inquérito on-line sobre os seguintes aspetos: motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos para o ensino superior; fontes de informação; fatores de atração do ISCTE-IUL e do curso; e expectativas de desempenho.

No mesmo ano letivo, inscreveram-se 319 novos estudantes da Escola de Gestão do 2º ciclo de ensino. A estes estudantes foi solicitado que respondessem a um inquérito on-line sobre os seguintes aspetos: motivações e fontes de financiamento para o prosseguimento de estudos para o 2º ciclo de ensino; fontes de informação; fatores de atração do ISCTE-IUL e do curso; e expectativas de desempenho.

No presente estudo analisam-se os dados biográficos dos novos estudantes do ISCTE-IUL assim como a opinião dos que responderam ao inquérito relativamente às questões anteriormente mencionadas.

O estudo compreende 3 grandes secções: (1) introdução e metodologia; (2) estudo novos estudantes do 1º ciclo; (3) estudo novos estudantes do 2º ciclo.

O tratamento dos dados obedeceu a uma estratégia que contempla a análise das frequências absolutas e respetivas percentagens, a análise descritiva dos indicadores com a apresentação das medianas, médias e frequências relativas correspondentes aos níveis das escalas utilizadas. Nas questões em que o aluno podia indicar mais do que uma resposta, as análises tiveram por base o número total de respostas apresentadas pela totalidade dos respondentes ao inquérito. No 1º ciclo, e nos indicadores relativos aos fatores de atração e influências no desempenho académico, foram ainda realizadas análises segmentadas por duas variáveis de caracterização: o *curso* de pertença e a *escola* em que se insere o respetivo curso.



## **2. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 1º CICLO**

## 2.1. Caracterização dos novos estudantes

No ano letivo de 2015/2016 abriram na Escola de Gestão do ISCTE-IUL 6 licenciaturas nas quais se matricularam um total de 532 novos estudantes. Dos 532 estudantes, 465 responderam ao inquérito o que corresponde a 87% do universo. (Quadro 2.1.1.).

Os dados apresentados no Quadro 2.1.1 mostram que os cursos em que houve uma maior participação na resposta ao inquérito foram *Economia e Finanças e Contabilidade* (com 100% de participação).

**Quadro 2.1.1. Caracterização do universo e da amostra segundo o curso**

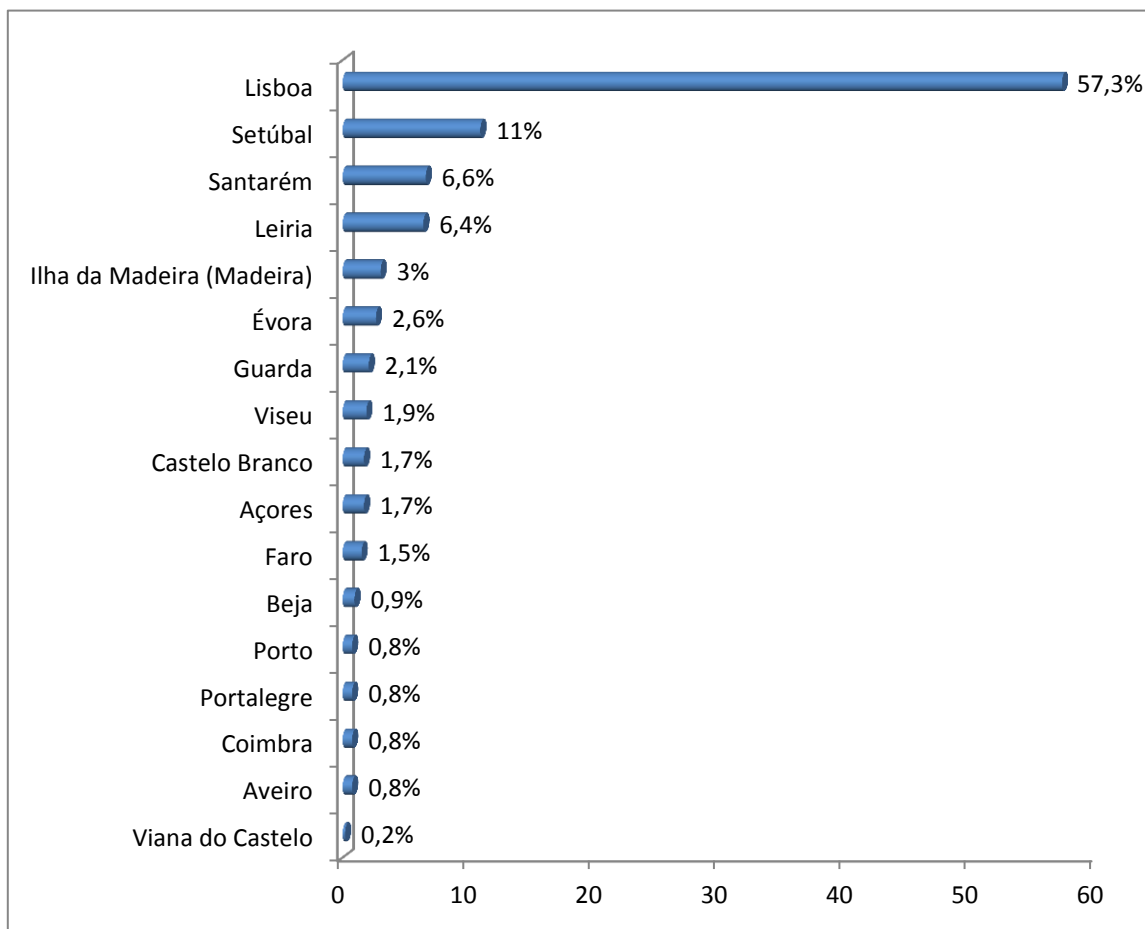
Curso	Universo		Amostra		Amostra/ Universo
	N	%	n	%	%
Economia	86	16,2	86	18,5	100
Finanças e Contabilidade	83	15,6	83	17,8	100
Gestão	229	43	193	41,5	84,3
Gestão de Marketing	44	8,3	31	6,7	70,5
Gestão de Recursos Humanos	48	9	41	8,8	85,4
Gestão Industrial e Logística	42	7,9	31	6,7	73,8
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	<b>87,4</b>

Os novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão do ISCTE-IUL são maioritariamente do sexo feminino (52%) e têm idades compreendidas entre os 17 e os 20 anos (92%). A esmagadora maioria dos estudantes é de nacionalidade portuguesa (96%), solteira (98%) e não se encontra deslocada da residência permanente para frequentar o curso (81%) (Quadro 2.1.3.).

**Quadro 2.1.3. Caracterização sociodemográfica**

Sexo	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Masculino	278	52,3	220	47,3
Feminino	254	47,7	245	52,7
<b>TOTAL</b>	532	100	465	100
<b>Idade</b>				
17 anos	75	14,1	41	8,8
18 anos	326	61,3	303	65,2
19 anos	63	11,8	63	13,5
20 anos	23	4,3	20	4,3
21 anos	9	1,7	8	1,7
22 anos	11	2,1	10	2,2
23 anos	9	1,7	7	1,5
24 anos	2	0,4	2	0,4
25 a 29 anos	7	1,3	5	1,1
30 a 34 anos	2	0,4	2	0,4
35 a 39 anos	2	0,4	1	0,2
40 a 44 anos	---	---	---	---
45 a 49 anos	1	0,2	1	0,2
50 ou mais anos	2	0,4	2	0,4
<b>TOTAL</b>	532	100	465	100
<b>Estado Civil</b>				
Solteiro	519	97,6	459	98,7
Casado	2	0,4	2	0,4
Não Respondeu	11	2,1	4	0,9
<b>TOTAL</b>	532	100	465	100
<b>Deslocado da residência permanente</b>				
Sim	102	19,2	102	21,9
Não	430	80,8	363	78,1
<b>TOTAL</b>	532	100	465	100
<b>Nacionalidade</b>				
Portugal	511	96,1	450	96,8
Angola	2	0,4	2	0,4
Bahrein	1	0,2	1	0,2
Brasil	1	0,2	1	0,2
Cabo Verde	4	0,8	2	0,4
China	1	0,2	1	0,2
Geórgia	1	0,2	1	0,2
Guiné-Bissau	5	0,9	4	0,9
Moçambique	3	0,6	1	0,2
São Tomé e Príncipe	1	0,2	---	---
Suíça	1	0,2	1	,2
Ucrânia	1	0,2	1	,2
<b>TOTAL</b>	532	100	465	100

Analisando os distritos de proveniência dos novos estudantes do 1º ciclo da Escola de Gestão do ISCTE-IUL, verifica-se que esta tem estudantes de todo o país, sendo a grande zona de influência geográfica Lisboa (57%) logo seguida de Setúbal (11%), Santarém (7%) e Leiria (6%) (Gráfico 2.1.1.).



**Gráfico 2.1.1. Área geográfica de proveniência dos novos estudantes do 1º ciclo (2015/2016)**

No que diz respeito à origem socioeconómica dos novos estudantes, foram analisadas as seguintes variáveis: nível de escolaridade dos pais (Quadro 2.1.4.) e situação profissional dos pais (Quadro 2.1.5.).

A habilitação académica mais frequente dos pais e das mães dos novos alunos do 1º ciclo da Escola de Gestão do ISCTE-IUL é, em ambos os casos, o bacharelato/licenciatura (30% e 42%, respetivamente). Por sua vez, a maioria dos pais (57%) e das mães (65%) dos novos estudantes são trabalhadores por conta de outrem.

**Quadro 2.1.4. Nível de escolaridade dos pais**

Nível de escolaridade - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Não sabe ler nem escrever	1	0,2	1	0,2
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	32	6	30	6,5
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	110	20,7	105	22,6
12º ano de escolaridade ou equivalente	138	25,9	114	24,5
Ensino médio ou curso de especialização tecnológica	13	2,4	12	2,6
Bacharelato / licenciatura	158	29,7	137	29,5
Mestrado / doutoramento	62	11,7	54	11,6
Desconhece	13	2,4	12	2,6
Não Respondeu	5	0,9	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>100</b>	<b>465</b>	<b>100</b>
<b>Nível de escolaridade - Mãe</b>				
Não sabe ler nem escrever	2	0,4	1	0,2
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	28	5,3	28	6
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	70	13,2	68	14,6
12º ano de escolaridade ou equivalente	125	23,5	102	21,9
Ensino médio ou curso de especialização tecnológica	10	1,9	11	2,4
Bacharelato / licenciatura	225	42,3	198	42,6
Mestrado / doutoramento	59	11,1	51	11
Desconhece	6	1,1	6	1,3
Não Respondeu	5	0,9	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>100</b>	<b>465</b>	<b>100</b>

**Quadro 2.1.5. Situação profissional dos pais**

Situação Profissional - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Trabalhador por conta de outrem	300	56,9	266	57,2
Trabalhador por conta própria / empregador	100	19	88	18,9
Trabalhador por conta própria como isolado	32	6,1	30	6,5
Desconhece	26	4,9	24	5,2
Desempregado	22	4,2	18	3,9
Outra situação	19	3,6	19	4,1
Reformado	19	3,6	15	3,2
Serviço Militar	7	1,3	4	0,9
Aluno, estudante	1	0,2	1	0,2
Doméstico	1	0,2	---	---
Não Respondeu	5	0,9	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>100</b>	<b>465</b>	<b>100</b>
<b>Situação Profissional - Mãe</b>				
Trabalhadora por conta de outrem	344	64,7	302	64,9
Desempregada	39	7,3	34	7,3
Trabalhadora por conta própria / empregador	38	7,1	31	6,7
Doméstica	29	5,5	28	6
Trabalhadora por conta própria como isolada	23	4,3	23	4,9
Desconhece	22	4,1	20	4,3
Outra situação	16	3	14	3
Reformada	15	2,8	12	2,6
Aluno, estudante	1	0,2	1	0,2
Não Respondeu	5	0,9	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>100</b>	<b>465</b>	<b>100</b>

## 2.2. Percurso Escolar, Situação Académica e Profissional dos Novos Estudantes

Durante o ensino secundário a grande maioria dos novos estudantes frequentou estabelecimentos públicos de ensino (85%) e não ficou retida em nenhum ano do seu percurso escolar (90%) (Quadro 2.2.1.).

**Quadro 2.2.1. Tipo de estabelecimento frequentado no ensino secundário e número de retenções**

<b>Tipo de Estabelecimento</b>		
	<b>N</b>	<b>%</b>
Público	451	84,8
Privado	68	12,8
Ambos	13	2,4
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>
<b>Número de Retenções</b>		
	<b>N</b>	<b>%</b>
0 vezes	479	90
1 vez	42	7,9
2 vezes	4	0,8
3 vezes	2	0,4
Não Respondeu	5	0,9
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>

A conclusão do ensino secundário foi, para a maioria dos novos estudantes, efetuada em Portugal (96%) e no ano civil de 2015 (81%). A nota média de conclusão do ensino secundário dos inquiridos foi de 160 valores. A maioria dos novos estudantes (81%) declara que a habilitação académica anterior a este curso é o 12º ano de escolaridade ou equivalente (Quadro 2.2.2. na página seguinte).

**Quadro 2.2.2. Conclusão do ensino secundário**

<b>Pais de conclusão do ensino secundário</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Portugal	511	96,1
Angola	2	0,4
Bahrein	1	0,2
Cabo Verde	3	0,6
Geórgia	1	0,2
Guiné-Bissau	2	0,4
Moçambique	7	1,3
São Tomé e Príncipe	1	0,2
Não Respondeu	4	0,8
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>
<b>Ano de conclusão do ensino secundário</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Até ao ano 2000	2	0,4
Ano 2003	2	0,4
Ano 2006	1	0,2
Ano 2008	2	0,4
Ano 2009	5	0,9
Ano 2010	3	0,6
Ano 2011	7	1,3
Ano 2012	8	1,5
Ano 2013	5	0,9
Ano 2014	66	12,4
Ano 2015	431	81
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>
<b>Habilitação académica anterior a este curso</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Até ao 3.º ciclo - 9.º ano ou equivalente	75	14,1
Ensino Médio	5	0,9
Ensino Pós-secundário - Curso de especialização Tecnológica	5	0,9
Ensino Secundário - 12.º ano de escolaridade ou equivalente	428	80,5
Ensino Superior – Bacharelato/Licenciatura/Mestrado	11	2,1
Não Respondeu	8	1,5
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>

No que diz respeito à atual situação académica, os novos estudantes declaram não frequentar em simultâneo outro curso de ensino superior (99%) e 13% já se tinham candidatado uma ou mais vezes ao ensino superior. A nota média de entrada no ISCTE-IUL dos novos estudantes do 1º ciclo foi de 161 valores.

Do total dos novos estudantes, 3,6 % são trabalhadores-estudantes, 16% são candidatos a bolsas de estudo e apenas 0,4% se inscreveram no curso em tempo parcial.

Em termos profissionais, 3% são trabalhadores por conta de outrem, 0,6% têm outra ocupação e 0,2% estão desempregados (Quadro 2.2.3.).

**Quadro 2.2.3. Condição perante a situação na profissão**

<b>Condição perante a situação na profissão</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Aluno, estudante	310	58,3
Trabalhador por conta de outrem	17	3,2
Desempregado	1	0,2
Trabalhador por conta própria como isolado	1	0,2
Trabalha por conta própria - (como empregador)	1	0,2
Trabalha para pessoas da família sem receber remuneração	1	0,2
Outra situação	17	3,2
Não especificou	179	33,6
Não Respondeu	5	0,9
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100</b>



### 2.3. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos - Ensino Superior

O inquérito que foi aplicado aos novos estudantes do 1º ciclo do ISCTE-IUL compreendeu uma secção relativa aos motivos pelos quais os estudantes optaram por prosseguir os estudos para o ensino superior. Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso (59%), obter um outro grau académico (47%) e preparação para um trabalho específico e carreira profissional (45%) são os três motivos mais apontados pelos estudantes quando tomam a decisão de prosseguirem os estudos para o ensino superior (Quadro 2.3.1.).

**Quadro 2.3.1. Motivos para o prosseguimento de estudos para o ensino superior (resposta múltipla)**

<b>Quais os 3 principais motivos que o levaram a prosseguir estudos para o ensino superior (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	272	58,5
Obter um outro grau académico	220	47,3
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	209	44,9
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	179	38,5
Desenvolver novas ideias e competências	175	37,6
Realização pessoal	161	34,6
Progressão na carreira profissional	149	32
Aumentar o nível de cultura geral	59	12,7
Obter um bom estatuto social na sequência da conclusão do curso	43	9,2
Expandir a minha rede de contactos	20	4,3

Para a maioria dos novos estudantes (68%) os pais são as pessoas que suportam os custos com o curso em que se inscrevem no ISCTE-IUL e para 12% são os próprios que o fazem (Quadro 2.3.2.).

**Quadro 2.3.2. Fontes de Financiamento (resposta múltipla)**

<b>Qual ou quais as fontes de financiamento dos custos com o curso em que se inscreve no ISCTE-IUL (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Pais	318	68,4
Próprio aluno	57	12,3
Bolsa de estudo	55	11,8
Outros familiares	26	5,6
Empréstimo bancário	6	1,3
Outra situação (ex: entidade empregadora)	3	0,6

## 2.4. Fontes de Informação

De acordo com as respostas dos inquiridos, as principais fontes de informação utilizadas para a escolha do ISCTE-IUL foram a Internet (73%) e os amigos/familiares (65%) (Quadro 2.4.1.).

**Quadro 2.4.1. Fontes de informação**

<b>Quais foram as fontes de informação em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Internet	337	72,5
Amigos/Familiares	303	65,2
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	162	34,8
Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal	160	34,4
Órgãos de Comunicação Social Internacionais	41	8,8
Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro	26	5,6
Outra	13	2,8

### 2.4.1. Recursos na Internet

O *site* do ISCTE-IUL (71%) e o site oficial de Acesso ao Ensino Superior (69%) foram os recursos da internet mais utilizados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.1.1.).

**Quadro 2.4.1.1. Recursos na Internet**

<b>Quais foram os recursos na Internet em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<i>Site</i> do ISCTE-IUL	329	70,8
<i>Site</i> oficial de Acesso ao Ensino Superior	322	69,2
Pesquisa (s) em motores de busca ( <i>ex:Google</i> )	222	47,7
Facebook do ISCTE-IUL	155	33,3
Publicidade <i>online</i>	34	7,3
Newsletter por e-mail	24	5,2
StudyPortals	18	3,9
Outros	13	2,8

Na opinião dos novos estudantes que afirmaram já terem visitado o site do ISCTE-IUL (76%), a informação nele apresentada é suficiente (61%), clara (60%), atrativa (53%) e fácil de encontrar (43%) (Quadro 2.4.1.2.).

**Quadro 2.4.1.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a avaliação da informação disponibilizada no site do ISCTE-IUL**

Escola: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente ) (n=465)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
A informação é suficiente	<b>4</b>	<b>4,7</b>	0,4	5,2	6,2	46,5	14,2	27,5
A informação é clara	<b>4</b>	<b>4,7</b>	0,9	6	5,4	44,9	15,3	27,5
A informação é atrativa	<b>4</b>	<b>4,8</b>	1,1	4,3	13,5	38,7	14,4	28
A informação pretendida é fácil de encontrar	<b>4</b>	<b>4,4</b>	2,4	11,6	15,1	32	11,2	27,7

Numa escala de 0 a 20, a média da avaliação do site do ISCTE-IUL pelos novos estudantes é de 16 pontos.

## 2.4.2. Amigos/Familiares

Os amigos (60%) foram as pessoas que mais influenciaram os novos estudantes na escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.2.1.).

**Quadro 2.4.2.1. Amigos/Familiares**

Quais foram as pessoas em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)	n	%
Amigos	280	60,2
Familiares	219	47,1
Professores / Orientador Escolar	168	36,1
Outro (ex: Psicólogo(a))	12	2,6

### 2.4.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Os guias práticos (22%), os jornais (20%) e os canais de televisão (16%) foram os órgãos de comunicação social portugueses mais consultados para a escolha do ISCTE-IUL. (Quadro 2.4.3.1. na página seguinte).

**Quadro 2.4.3.1. Órgãos de Comunicação Social Portugueses**

<b>Quais foram os órgãos de comunicação social portugueses em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Guias Práticos (ex: <i>Guia de Acesso ao Ensino Superior; Guia Prático do Estudante; Fórum Estudante</i> )	104	22,4
Jornais (ex: <i>Expresso; Correio da Manhã; Público; Diário Económico</i> )	93	20
Canais de Televisão (ex: <i>TVI; SIC; RTP</i> )	76	16,3
Revistas (ex: <i>Fórum Estudante; Expresso; Sábado; Visão; Exame</i> )	52	11,2
Estações de Rádio (ex: <i>Cidade FM; Mega FM</i> )	15	3,2
Outros	4	0,9

### 2.4.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal

No que diz respeito às visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal, os novos estudantes indicaram a Futurália (35%) e as visitas do ISCTE-IUL às escolas secundárias (22%) como as principais fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.4.1.).

**Quadro 2.4.4.1. Visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal**

<b>Quais foram as visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Futurália (Feira na FIL)	162	34,8
Visita(s) do ISCTE-IUL à sua Escola Secundária	102	21,9
Visita(s) guiadas ao ISCTE-IUL	59	12,7
Festa de Receção ao Caloiro	44	9,5
Academia ISCTE-IUL	38	8,2
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL (ex:11/12 Horas de Gestão)	13	2,8

## 2.4.5. Órgãos de Comunicação Social Internacionais

Uma minoria dos novos estudantes consultou jornais (4%) e revistas (4%) como fonte de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.5.1.).

**Quadro 2.4.5.1. Órgãos de Comunicação Social Internacionais**

<b>Quais foram os órgãos de comunicação social internacionais em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Jornais	25	5,4
Revistas	22	4,7
Canais de Televisão	17	3,7
Outros	4	0,9

## 2.4.6. Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro

No que diz respeito aos eventos do ISCTE-IUL no estrangeiro, apenas 1% dos novos estudantes (respetivamente) indicaram Feiras Internacionais de Ensino (Presenciais) assim como as Feiras Internacionais de Ensino (Online) como fonte de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 2.4.6.1.).

**Quadro 2.4.6.1. Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro**

<b>Quais foram os eventos do ISCTE-IUL no estrangeiro em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=465)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Feiras Internacionais de Ensino (Presenciais)	6	1,3
Feiras Internacionais de Ensino (Online)	5	1,1
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL no estrangeiro (ex: Reunião de antigos estudantes)	5	1,1

## 2.5. Fatores de Atração e Expectativas de Desempenho

### 2.5.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL

Nesta secção apresentam-se os resultados do inquérito aplicado aos novos estudantes no que diz respeito aos motivos da escolha do ISCTE-IUL, à avaliação do ISCTE-IUL por comparação com as restantes instituições de ensino superior em Portugal e ao lugar que o ISCTE-IUL ocupou no momento da candidatura ao ensino superior.

A maioria dos inquiridos destacou como fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL os seguintes aspetos (Quadro 2.5.1.1.):

- Boas saídas profissionais (81%)
- Prestígio da Instituição (80%)
- Bom ambiente académico (76%)

Por sua vez, os fatores que, na opinião dos estudantes, foram os que menos influência exerceram na sua escolha relativamente ao ISCTE-IUL são os seguintes:

- Regime Pós-Laboral (15%)
- Única Instituição onde consegui entrar (14%)

**Quadro 2.5.1.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL**

Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante (n=465)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
Boas saídas profissionais	5	4,6	0,9	0,6	2,4	21,3	59,8	15,1
Prestígio da Instituição	5	4,5	1,1	0,4	2,4	28,8	51,2	16,1
Bom ambiente académico	4	4,4	1,1	1,3	3,9	35,7	40,4	17,6
Melhor Instituição de ensino superior no país	4	4,2	1,3	1,1	9	37,2	33,8	17,6
Qualidade dos Professores	4	4,2	0,9	1,9	6,2	40,2	29,2	21,5
Boas instalações e infraestruturas	4	3,9	2,8	2,6	12,7	46,2	20,6	15,1
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras	4	4	3,9	3,2	12,5	31,2	29,5	19,8
Atividades de investigação científica	4	3,4	3,9	3,2	12,5	31,2	29,5	19,8
Redes de empreendedorismo e networking	4	3,9	4,3	2,6	12,9	35,5	24,1	20,6
Localização	4	3,6	6,7	7,1	16,3	38,1	18,9	12,9
Recomendação de amigos	4	3,6	5,8	4,3	17,4	37	15,3	20,2
Atividades extracurriculares	4	3,6	6,5	6,5	19,4	28,2	18,5	21,1
Ações de divulgação promovidas pela Instituição	4	3,5	4,9	8,8	20,2	32	12,5	21,5
Recomendação de familiares	4	3,4	8,6	5,8	18,1	30,3	13,1	24,1
Única Instituição com o curso que pretendia	3	2,7	22,4	6,2	9	12,7	10,1	39,6
Regime Pós-Laboral	2	2,3	27,1	7,7	8,2	9,9	5,4	41,7
Única Instituição onde consegui entrar	2	2,4	21,3	12,3	10,5	9,5	4,5	41,9

No Quadro 2.5.1.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do ISCTE-IUL segundo o curso.

**Quadro 2.5.1.2. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do ISCTE-IUL segundo o curso**

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MG	A	B	C	D	E	F
Boas saídas profissionais (n= 395)	<b>4,6</b>	4,4	4,7	4,7	4,5	4,6	4,8
Prestígio da Instituição (n= 390)	<b>4,5</b>	4,4	4,6	4,5	4,3	4,6	4,6
Bom ambiente académico (n= 383)	<b>4,4</b>	4,2	4,5	4,4	4,2	4,4	4,4
Melhor Instituição de ensino superior no país (n= 383)	<b>4,2</b>	4,2	4,5	4,2	4	4,3	4,2
Qualidade dos Professores (n= 365)	<b>4,2</b>	4,2	4,3	4,2	4	4,2	4,3
Boas instalações e infraestruturas (n=395)	<b>3,9</b>	3,7	4,1	3,9	4,3	4	4
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras (n= 373)	<b>4</b>	3,9	4	4	4	3,9	4,3
Atividades de investigação científica (n= 351)	<b>3,4</b>	3,4	3,5	3,4	3,3	3,7	3,5
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i> (n= 369)	<b>3,9</b>	3,7	4,1	3,9	3,8	3,9	4
Localização (n= 405)	<b>3,6</b>	3,5	3,7	3,6	3,8	3,9	3,9
Recomendação de amigos (n= 371)	<b>3,6</b>	3,4	3,9	3,6	3,5	3,8	4
Atividades extracurriculares (n= 367)	<b>3,6</b>	3,2	3,7	3,7	3,4	3,7	3,6
Ações de divulgação promovidas pela Instituição (n=365)	<b>3,5</b>	3,1	3,7	3,5	3,3	3,5	3,8
Recomendação de familiares (n= 353)	<b>3,4</b>	3,4	3,6	3,4	3,3	3,5	3,8
Única Instituição com o curso que pretendia (n= 281)	<b>2,7</b>	2,3	2,9	2,1	3,5	3,4	3,9
Regime Pós-Laboral (n= 271)	<b>2,3</b>	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3	2
Única Instituição onde consegui entrar (n= 270)	<b>2,4</b>	2,6	2,7	2,2	2,2	2,2	2,5

MG – Média geral da Escola de Gestão; A - Economia; B – Finanças e Contabilidade; C – Gestão; D - Gestão de Marketing; E – Gestão de Recursos Humanos; F – Gestão Industrial e Logística

A maioria dos estudantes (69%) considera que o ISCTE-IUL é melhor, ou muito melhor, do que as outras instituições de ensino superior em Portugal (Quadro 2.5.1.4.).

**Quadro 2.5.1.4. Mediana, média e percentagens da opinião dos inquiridos sobre o ISCTE-IUL em comparação com outras instituições de ensino superior em Portugal**

(Escala: 1 – Muito pior; 5 – Muito melhor) (n=465)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Comparando o ISCTE-IUL com outras instituições de ensino superior em Portugal, considero que o ISCTE-IUL é:	<b>4</b>	<b>4,1</b>	---	1,3	11,6	50,5	18,3	18,3

No Quadro 2.5.1.5. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre o ISCTE-IUL em comparação com outras instituições de ensino superior em Portugal segundo o curso.

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MG	A	B	C	D	E	F
Comparando o ISCTE-IUL com outras instituições de ensino superior em Portugal, considero que o ISCTE-IUL é:	<b>4,1</b>	3,9	4,2	4	4	4,4	4,2

MG – Média geral da Escola de Gestão; A - Economia; B – Finanças e Contabilidade; C – Gestão; D - Gestão de Marketing; E – Gestão de Recursos Humanos; F – Gestão Industrial e Logística



## 2.5.2. Fatores de Atração do Curso

De entre os vários aspetos apresentados aos estudantes como motivações para a escolha do curso em que se inscreveram no ISCTE-IUL (Quadro 2.5.2.1.), os inquiridos salientaram como preponderantes os seguintes fatores:

- Vocação/interesse pela área do curso (82%)
- Saídas profissionais do curso (80%)
- Prestígio do curso (75%)

**Quadro 2.5.2.1. Mediana, média e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL**

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=465)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Vocação/Interesse pela área do curso	<b>5</b>	<b>4,6</b>	0,2	0,6	0,6	31,4	50,5	16,6
Saídas profissionais do curso	<b>5</b>	<b>4,6</b>	0,2	0,6	1,7	29,5	50,3	17,6
Prestígio do curso	<b>4</b>	<b>4,3</b>	0,4	1,3	6,2	38,1	37,2	16,8
Componente prática do curso	<b>4</b>	<b>4,1</b>	0,9	2,2	11,4	41,1	24,7	19,8
Componente teórica do curso	<b>4</b>	<b>3,9</b>	0,9	3,9	15,3	44,1	15,3	20,6
Recomendação de familiares/amigos	<b>4</b>	<b>3,5</b>	5,4	7,3	19,1	34,4	9,9	23,9
Ações de divulgação relacionadas com o curso	<b>3</b>	<b>3,2</b>	5,4	7,3	19,1	34,4	9,9	23,9
Maior probabilidade de terminar o curso	<b>3</b>	<b>3,1</b>	12	10,8	20,9	21,7	9,9	24,7

No Quadro 2.5.2.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso.

**Quadro 2.5.2.2. Médias relativas à importância dos fatores de escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso**

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MG	A	B	C	D	E	F
Vocação/Interesse pela área do curso (n= 388)	<b>4,6</b>	4,6	4,5	4,6	4,7	4,4	4,6
Saídas profissionais do curso (n= 383)	<b>4,6</b>	4,5	4,7	4,6	4,5	4,4	4,5
Prestígio do curso (n= 387)	<b>4,3</b>	4,3	4,5	4,4	4,1	4,2	4,1
Componente prática do curso (n= 373)	<b>4,1</b>	4,1	4,1	4,1	4	4	4,1
Componente teórica do curso (n= 369)	<b>3,9</b>	3,9	4	3,8	3,6	3,9	3,9
Recomendação de familiares/amigos (n= 354)	<b>3,5</b>	3,2	3,6	3,5	3,2	3,7	3,8
Ações de divulgação relacionadas com o curso (n= 350)	<b>3,2</b>	2,9	3,4	3,3	3,1	3,2	3
Maior probabilidade de terminar o curso (n= 350)	<b>3,1</b>	2,8	3,3	3,2	2,4	3,2	3,1

MG – Média geral da Escola de Gestão; A - Economia; B – Finanças e Contabilidade; C – Gestão; D - Gestão de Marketing; E – Gestão de Recursos Humanos; F – Gestão Industrial e Logística

Na candidatura ao ensino superior aproximadamente metade dos inquiridos (47%) escolheu em primeiro lugar o curso que frequenta atualmente (Quadro 2.5.2.4.).

**Quadro 2.5.2.4. Posicionamento do curso na candidatura ao Ensino Superior**

Em que lugar estava o curso em que se está a inscrever na sua candidatura ao ensino superior? (n=465)	%
1º Lugar	47,1
2º Lugar	14,4
3º Lugar	13,1
4º Lugar	4,5
5º Lugar	2,2
6º Lugar	1,5
NS/NR	17,2

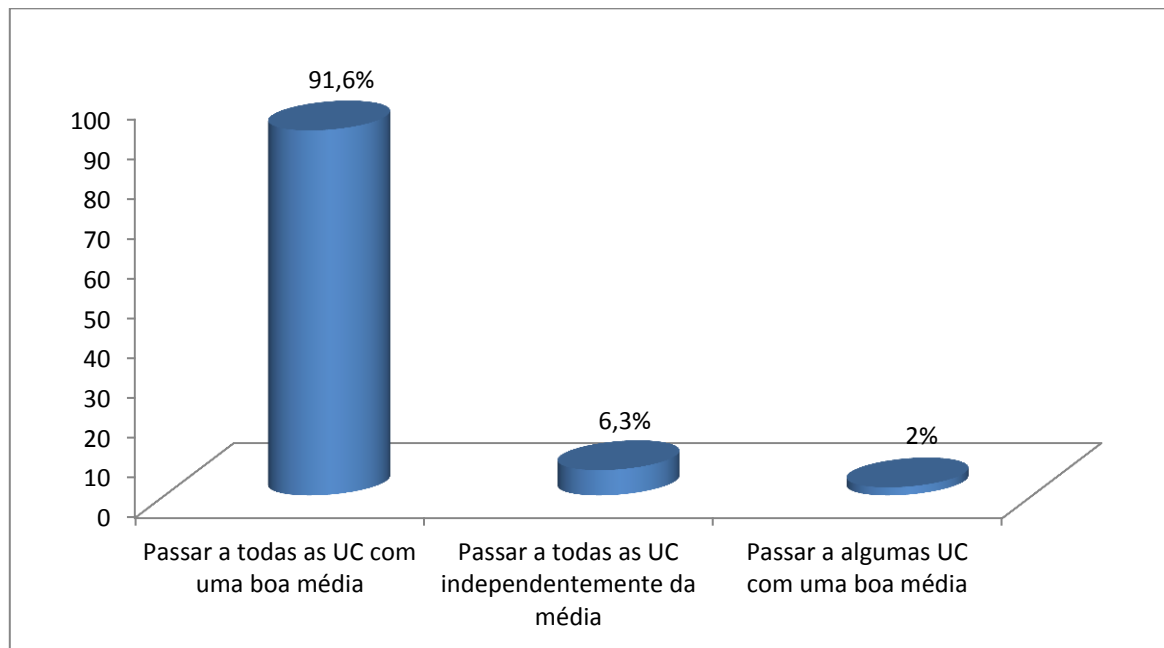
### 2.5.3. Expectativas de Desempenho

A grande maioria dos novos estudantes do 1º ciclo do ISCTE-IUL (83%) pensa concluir o curso em que se inscreveu no número de anos previsto.

**Quadro 2.5.3.1. Conclusão do curso no número de anos previsto**

Pensa concluir o curso em que se está a inscrever no ISCTE-IUL no número de anos previsto (n=465)	n	%
Sim	385	82,8
Não	8	1,7
NS/NR	72	15,5

Quanto ao tipo de resultados que os estudantes esperam obter durante o 1º ano de frequência no ISCTE-IUL, a grande maioria (92%) pretende passar a todas as unidades curriculares (UC) com uma boa média (Gráfico 2.5.3.1.).



**Gráfico 2.5.3.1. Expectativas de resultados de desempenho no 1º ano**

O cansaço psicológico (65%), o stress (60%) e o cansaço físico (51%) são, na opinião da maioria dos estudantes, os principais fatores que podem afetar o seu desempenho académico (Quadro 2.5.3.2.).

**Quadro 2.5.3.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre os fatores que influenciam o desempenho académico**

(Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Cansaço psicológico	4	3,9	2,2	4,1	11,8	46,5	18,3	17,2
Stresse	4	3,8	1,9	5,8	15,3	41,3	18,3	17,4
Cansaço físico	4	3,6	2,6	10,3	17,8	38,5	12,7	18,1
Esforço para conciliar o tempo dedicado ao curso com a vida familiar	4	3,4	4,9	15,7	15,3	32,5	12,9	18,7
Vida social ativa	3	3,2	3,4	18,1	22,8	31,2	6,9	17,6
Esforço para conciliar o tempo dedicado ao curso com o trabalho	3	2,9	7,3	8,4	10,8	11	4,7	57,8
Hesitação em solicitar ajuda quando necessitar	3	2,9	9,7	23,9	18,5	23,2	5,4	19,4
Dificuldade na expressão oral	3	2,9	10,5	22,8	18,1	23,2	4,5	20,9
Falta de capacidade de concentração	3	2,8	8,2	28,8	16,1	20	6	20,9
Participação em atividades extracurriculares da Instituição	3	2,8	6,7	23,2	24,9	18,5	2,2	24,5
Dificuldade na expressão escrita	2	2,6	13,5	26,5	21,3	14,6	2,8	21,3
Dificuldade na compreensão escrita e oral	2	2,5	13,5	28,6	21,7	11,6	3,0	21,5
Não penso encontrar obstáculos ao meu sucesso académico	2	2,4	20,6	25,6	17,4	11,8	3,9	20,6

No Quadro 2.5.3.3. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre os fatores que afetam o seu desempenho académico segundo o curso.

<b>Quadro 2.5.3.3. Médias da opinião dos inquiridos sobre os fatores que influenciam o desempenho académico segundo o curso</b>							
<b>(Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente)</b>	<b>MG</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
Cansaço psicológico (n= 385)	<b>3,9</b>	3,8	3,9	3,9	4,1	4	4,1
Stresse (n= 384)	<b>3,8</b>	3,8	3,9	3,8	4	3,8	3,8
Cansaço físico (n= 381)	<b>3,6</b>	3,5	3,6	3,6	3,8	3,6	3,6
Esforço para conciliar o tempo dedicado ao curso com a vida familiar (n= 378)	<b>3,4</b>	3,2	3,5	3,4	3,6	3,5	3,4
Vida social ativa (n= 383)	<b>3,2</b>	3,3	3,3	3,2	3,3	3,3	3
Esforço para conciliar o tempo dedicado ao curso com o trabalho (n= 196)	<b>2,9</b>	2,9	2,7	3	3,5	2,9	3
Hesitação em solicitar ajuda quando necessitar (n= 375)	<b>2,9</b>	3	2,8	2,8	3,4	2,7	3,1
Dificuldade na expressão oral (n= 368)	<b>2,9</b>	2,6	3,1	2,9	3	2,8	2,7
Falta de capacidade de concentração (n= 368)	<b>2,8</b>	2,6	2,9	2,8	3,2	2,8	3,1
Participação em atividades extracurriculares da Instituição (n= 351)	<b>2,8</b>	2,7	2,7	2,8	3,2	3,1	2,8
Dificuldade na expressão escrita (n= 366)	<b>2,6</b>	2,3	2,6	2,6	2,8	2,6	2,6
Dificuldade na compreensão escrita e oral (n= 365)	<b>2,5</b>	2,4	2,6	2,5	2,7	2,5	2,5
Não penso encontrar obstáculos ao meu sucesso académico (n= 369)	<b>2,4</b>	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2

MG – Média geral da Escola de Gestão; A - Economia; B – Finanças e Contabilidade; C – Gestão; D - Gestão de Marketing; E – Gestão de Recursos Humanos; F – Gestão Industrial e Logística

### **3. ESTUDO SOBRE OS NOVOS ESTUDANTES DO 2º CICLO**

### 3.1. Caracterização dos Novos Estudantes

No ano letivo de 2015/2016 inscreveram-se nos cursos de 2º ciclo da Escola de Gestão um total de 319 novos estudantes do ISCTE-IUL. Obtiveram-se 271 respostas válidas ao inquérito, o que corresponde a **85%** do universo dos novos estudantes. (Quadro 3.1.1.).

**Quadro 3.1.1. Caraterização do universo e da amostra segundo o curso**

Curso	Universo		Amostra		Amostra/ Universo
	N	%	n	%	%
Contabilidade	8	2,5	8	3	100
Economia	15	4,7	11	4,1	73,3
Economia da Empresa e da Concorrência	32	10	30	11,1	93,8
Finanças	21	6,6	11	4,1	52,4
Gestão	90	28,2	75	27,7	83,3
Gestão de Empresas	51	16	42	15,5	82,4
Gestão de Hotelaria e Turismo	1	0,3	1	0,4	100
Gestão de Recursos Humanos	27	8,5	26	9,6	96,3
Gestão de Serviços e da Tecnologia	7	2,2	7	2,6	100
Gestão Internacional	27	8,5	27	10	100
Marketing	32	10	28	10,3	87,5
Matemática Financeira	8	2,5	5	1,8	62,5
Total	319	100	271	100	85

Os dados apresentados no Quadro 3.1.1 mostram que os cursos em que houve uma maior participação na resposta ao inquérito (com 100% de participação) foram: *Contabilidade*, *Gestão de Hotelaria e Turismo* e *Gestão Internacional*.

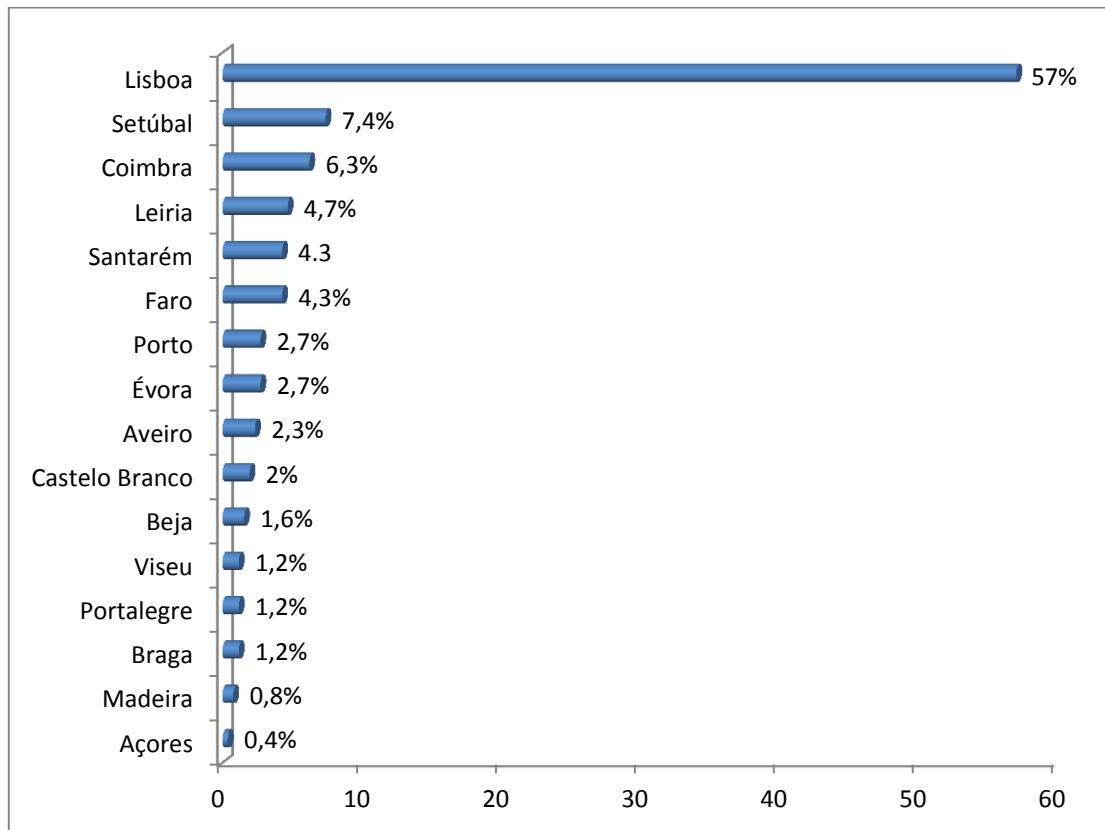
Os novos estudantes de 2º ciclo da Escola de Gestão do ISCTE-IUL são maioritariamente do sexo feminino (59%), portugueses (79%), solteiros (99%) e com idades compreendidas entre os 20 e os 34 anos (98%) (Quadro 3.1.3. na página seguinte).

**Quadro 3.1.3. Caracterização sociodemográfica**

	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
<b>Sexo</b>				
Masculino	124	38,9	111	41
Feminino	195	61,1	160	59
<b>TOTAL</b>	319	100	271	100
<b>Idade</b>				
20 anos	7	2,2	2	0,7
21 anos	60	18,8	57	21
22 anos	88	27,6	71	26,2
23 anos	64	20,1	50	18,5
24 anos	35	11	30	11,1
25 a 29 anos	50	15,7	46	17
30 a 34 anos	9	2,8	9	3,3
35 a 39 anos	3	0,9	3	1,1
40 a 44 anos	1	0,3	1	0,4
45 a 49 anos	1	0,3	1	0,4
Não Respondeu	1	0,3	1	0,4
<b>TOTAL</b>	319	100	271	100
<b>Estado Civil</b>				
Solteiro	318	99,7	269	99,3
Não Respondeu	1	0,3	2	0,7
Total	319	100	271	100
<b>Deslocado da residência permanente</b>				
Sim	51	16	47	17,3
Não	268	84	224	82,7
<b>TOTAL</b>	319	100	271	100
<b>Nacionalidade<sup>1</sup></b>				
Portugal	229	71,8	213	78,6
Alemanha	6	1,9	5	1,8
Angola	2	0,6	2	0,7
Bielorrússia	1	0,3	1	0,4
Brasil	4	1,3	3	1,1
Cabo Verde	2	0,6	---	---
Canadá	1	0,3	---	---
Cazaquistão	1	0,3	---	---
China	39	12,2	18	6,6
Dinamarca	1	0,3	1	0,4
Egipto	1	0,3	1	0,4
Eslováquia	1	0,3	1	0,4
Espanha	2	0,6	1	0,4
Estónia	1	0,3	1	0,4
Finlândia	1	0,3	1	0,4
França	14	4,4	11	4,1
Grã-Bretanha	1	0,3	1	0,4
Índia	1	0,3	1	0,4
Indonésia	1	0,3	1	0,4
Itália	3	0,9	3	1,1
Macau	1	0,3	1	0,4
Noruega	2	0,6	2	0,7
Polónia	1	0,3	1	0,4
Rússia	6	1,9	2	0,7
Suécia	2	0,6	---	---
<b>TOTAL</b>	319	100	271	100

<sup>1</sup> A maioria dos novos alunos de nacionalidade estrangeira afirma ter vindo propositadamente viver para Portugal para frequentar o curso em que se está a inscrever no ISCTE-IUL (51,7% / n= 182).

Analisando os distritos de proveniência dos novos estudantes do 2º ciclo, verifica-se que os novos estudantes do 2º ciclo da Escola de Gestão ISCTE-IUL vêm de todo o país, sendo a grande zona de influência geográfica Lisboa (57%) logo seguida de Setúbal (7%), Coimbra (6%) e Leiria (5%) (Gráfico 3.1.1.).



**Gráfico 3.1.1. Área geográfica de proveniência dos novos estudantes do 2º ciclo (2015/2016)**

No que diz respeito à origem socioeconómica dos novos estudantes, foram analisadas as seguintes variáveis: nível de escolaridade dos pais (Quadro 3.1.4.) e situação profissional dos pais (Quadro 3.1.5.) (ambos na página seguinte).

A habilitação académica mais frequente dos pais e das mães dos novos estudantes é o bacharelato/licenciatura (31% e 35% respetivamente). No que diz respeito à situação profissional dos pais, a maior parte dos pais (52%) e das mães (60%) dos novos estudantes são trabalhadores por conta de outrem.



**Quadro 3.1.4. Nível de escolaridade dos pais**

Nível de escolaridade - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Não sabe ler nem escrever	2	0,6	1	0,4
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	21	6,6	18	6,6
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	41	12,9	40	14,8
12º ano de escolaridade ou equivalente	60	18,8	52	19,2
Ensino médio ou curso de especialização tecnológica	30	9,4	21	7,7
Bacharelato / licenciatura	100	31,3	84	31
Mestrado / doutoramento	45	14,1	41	15,1
Desconhece	13	4,1	11	4,1
Não Respondeu	7	2,2	3	1,1
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100</b>	<b>271</b>	<b>100</b>
Nível de escolaridade - Mãe				
Não sabe ler nem escrever	1	0,3	---	---
Até ao 1.º ciclo - 4º ano de escolaridade ou equivalente	14	4,4	12	4,4
Até ao 3.º ciclo - 9º ano de escolaridade ou equivalente	37	11,6	34	12,5
12º ano de escolaridade ou equivalente	71	22,3	62	22,9
Ensino médio ou curso de especialização tecnológica	36	11,3	24	8,9
Bacharelato / licenciatura	113	35,4	99	36,5
Mestrado / doutoramento	32	10	31	11,4
Desconhece	8	2,5	6	2,2
Não Respondeu	7	2,2	3	1,1
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100</b>	<b>271</b>	<b>100</b>

**Quadro 3.1.5. Situação profissional dos pais**

Situação Profissional - Pai	Universo		Amostra	
	N	%	n	%
Trabalha por conta de outrem	166	52	145	53,5
Trabalha por conta própria - (como empregador)	60	18,8	50	18,5
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	22	6,9	19	7
Reformado/a	18	5,6	17	6,3
Desempregado/a	6	1,9	5	1,8
Serviço militar	3	0,9	2	0,7
Outra situação	20	6,3	16	5,9
Desconhece	17	5,3	14	5,2
Não Respondeu	7	2,2	3	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>319</b>	<b>100</b>	<b>271</b>	<b>100</b>
Situação Profissional - Mãe				
Trabalha por conta de outrem	191	59,9	173	63,8
Trabalha por conta própria - (como empregador)	28	8,8	26	9,6
Doméstica/o	22	6,9	14	5,2
Reformado/a	17	5,3	12	4,4
Trabalha por conta própria - independente (sem empregados)	13	4,1	11	4,1
Desempregado/a	11	3,4	10	3,7
Serviço militar	1	0,3	1	0,4
Trabalha para pessoas da família sem receber remuneração	1	0,3	1	0,4
Desconhece	17	5,3	12	4,4
Outra situação	11	3,4	8	3
Não Respondeu	7	2,2	3	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>319</b>	<b>100</b>	<b>271</b>	<b>100</b>

### 3.2. Motivações e Fontes de Financiamento para o Prosseguimento de Estudos – 2º ciclo de ensino

O inquérito que foi aplicado aos novos estudantes do 2º ciclo do ISCTE-IUL compreendeu uma secção relativa aos motivos pelos quais os estudantes optaram por prosseguir os estudos para o 2º ciclo de ensino. Aumentar conhecimentos numa área académica específica (60%), desenvolver novas ideias e competências (59%) e obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso (56%) são os motivos mais apontados pelos estudantes quando tomam a decisão de prosseguirem os estudos para o 2º ciclo (Quadro 3.2.1.)

**Quadro 3.2.1. Motivos para o prosseguimento de estudos – 2º ciclo de ensino (resposta múltipla)**

<b>Quais os 3 principais motivos que o levaram a prosseguir estudos para o 2º ciclo de ensino (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Aumentar conhecimentos numa área académica específica	162	59,8
Desenvolver novas ideias e competências	159	58,7
Obter um bom emprego na sequência da conclusão do curso	152	56,1
Obter um outro grau académico	138	50,9
Realização pessoal	91	33,6
Progressão na carreira profissional	87	32,1
Preparação para um trabalho específico e carreira profissional	81	29,9
Expandir a minha rede de contactos	45	16,6
Aumentar o nível de cultura geral	38	14
Obter um bom estatuto social na sequência da conclusão do curso	24	8,9

Para 66% dos estudantes são os seus pais que suportam os custos com o curso em que se inscrevem no ISCTE-IUL e para 30% são os próprios que o fazem (Quadro 3.2.2.).

**Quadro 3.2.2. Fontes de Financiamento (resposta múltipla)**

<b>Qual ou quais as fontes de financiamento dos custos com o curso em que se inscreve no ISCTE-IUL (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Pais	180	66,4
Próprio aluno	81	29,9
Bolsa de estudo	26	9,6
Empréstimo bancário	25	9,2
Outros familiares	10	3,7
Outra situação (ex: entidade empregadora; cônjuge)	7	2,6

### 3.3. Fontes de Informação

De acordo com as respostas dos inquiridos, as principais fontes de informação utilizadas para a escolha do ISCTE-IUL foram a Internet (93%) e os amigos/familiares (74%) (Quadro 3.3.1.).

**Quadro 3.3.1. Fontes de informação**

<b>Quais foram as fontes de informação em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Internet	234	93,2
Amigos/Familiares	185	73,7
Órgãos de Comunicação Social Portugueses	73	29,1
Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal	57	22,7
Órgãos de Comunicação Social Internacionais	52	20,7
Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro	15	6

#### 3.3.1. Recursos na Internet

O site do ISCTE-IUL (94%) e as pesquisas em motores de busca (ex: Google) (68%) foram os recursos da internet mais utilizados para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.1.1.).

**Quadro 3.3.1.1. Recursos na Internet**

<b>Quais foram os recursos na Internet em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Site do ISCTE-IUL	235	93,6
Pesquisa (s) em motores de busca (ex: Google)	170	67,7
Facebook do ISCTE-IUL	104	41,4
Site oficial de Acesso ao Ensino Superior	54	21,5
Publicidade <i>online</i>	54	21,5
StudyPortals	35	14
Newsletter por e-mail	16	6,4

Na opinião dos novos estudantes que afirmaram já terem visitado o site do ISCTE-IUL (98%), a informação nele apresentada é suficiente (76%), clara (74%), atrativa (71%) e fácil de encontrar (63%) (Quadro 3.3.1.2.).

**Quadro 3.3.1.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a avaliação da informação disponibilizada no site do ISCTE-IUL**

(Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente) (n=271)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
A informação é suficiente	<b>4</b>	<b>4,1</b>	1,1	3,3	5,5	48,3	27,3	14,4
A informação é clara	<b>4</b>	<b>4,1</b>	0,4	3,7	7,4	46,9	27,3	14,4
A informação é atrativa	<b>4</b>	<b>4</b>	0,7	3	11,1	47,2	23,2	14,8
A informação pretendida é fácil de encontrar	<b>4</b>	<b>3,9</b>	1,1	7	14	41,7	21,4	14,8

### 3.3.2. Amigos/Familiares

Os amigos (75%) foram as pessoas que mais influenciaram os novos estudantes na escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.2.1.).

**Quadro 3.3.2.1. Amigos/Familiares**

Quais foram as pessoas em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)	n	%
Amigos	187	74,5
Familiares	120	48
Professores / Orientador Escolar	101	40,2
Outro (ex: colegas de trabalho; alumni)	14	5,6

### 3.3.3. Órgãos de Comunicação Social Portugueses

Os jornais (26%) e os guias práticos e as revistas (ambos com 20%) foram os órgãos de comunicação social portugueses mais consultados para a escolha do ISCTE-IUL. (Quadro 3.3.3.1.).

**Quadro 3.3.3.1. Órgãos de Comunicação Social Portugueses**

<b>Quais foram os órgãos de comunicação social portugueses em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Jornais (ex: <i>Expresso</i> ; <i>Público</i> ; <i>Diário Económico</i> ; <i>Jornal de Negócios</i> )	66	26,3
Guias Práticos (ex: Guia Prático do Estudante)	49	19,5
Revistas (ex: <i>Exame</i> ; <i>Visão</i> )	49	19,5
Canais de Televisão (ex: <i>TVI</i> ; <i>SIC</i> ; <i>RTP</i> )	46	18,3
Estações de Rádio(ex: <i>Rádio Comercial</i> ; <i>Cidade FM</i> )	15	6

### 3.3.4. Visitas/Eventos do ISCTE-IUL em Portugal

No que diz respeito às visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal, os novos estudantes indicaram a Futurália (18%) e a Festa de Receção ao Caloiro (12%) como os principais fatores e fontes de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.4.1.).

**Quadro 3.3.4.1. Visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal**

<b>Quais foram as visitas/eventos do ISCTE-IUL em Portugal em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Futurália (Feira na FIL)	44	17,6
Festa de Receção ao Caloiro	31	12,4
Visita(s) guiadas ao ISCTE-IUL	22	8,8
Visita(s) do ISCTE-IUL à sua Escola Secundária	21	8,4
Academia ISCTE-IUL	17	6,8
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL (ex: Conferências)	10	4

### 3.3.5. Órgãos de Comunicação Social Internacionais

No que se refere aos Órgãos de Comunicação Social Internacionais, 14% dos novos estudantes consultaram jornais internacionais como fonte de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.5.1.).

<b>Quais foram os órgãos de comunicação social internacionais em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Jornais	36	14,4
Revistas	19	7,6
Canais de Televisão	19	7,6
Outros (ex: rankings universitários)	9	3,6

### 3.3.6. Eventos do ISCTE-IUL no Estrangeiro

No que diz respeito aos eventos do ISCTE-IUL no estrangeiro, apenas 3% dos novos estudantes indicaram as Feiras Internacionais de Ensino (Presenciais) como fonte de informação para a escolha do ISCTE-IUL (Quadro 3.3.6.1.).

<b>Quais foram os eventos do ISCTE-IUL no estrangeiro em que se baseou para a escolha do ISCTE-IUL? (n=271)</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Feiras Internacionais de Ensino (Presenciais)	14	5,6
Feiras Internacionais de Ensino (Online)	9	3,6
Outro evento promovido pelo ISCTE-IUL no estrangeiro (ex: FGV Brasi)	6	2,4

### 3.4. Fatores de Atração e Expectativas de Desempenho

#### 3.4.1. Fatores de Atração do ISCTE-IUL

Nesta secção apresentam-se os resultados do inquérito aplicado aos novos estudantes no que diz respeito aos motivos da escolha do ISCTE-IUL e à avaliação do ISCTE-IUL por comparação com as restantes instituições de ensino superior em Portugal.

A maioria dos inquiridos destacou como fatores determinantes na escolha do ISCTE-IUL os seguintes aspetos (Quadro 3.4.1.1.):

- Boas saídas profissionais (88%)
- Prestígio da Instituição (86%)
- Qualidade do corpo Docente (85%)

**Quadro 3.4.1.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL**

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=271)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Boas saídas profissionais	5	4,6	0,7	2,2	3	19,2	68,3	6,6
Prestígio da Instituição	5	4,6	1,1	1,1	3,7	24	61,6	8,5
Qualidade do corpo Docente	5	4,4	0,4	3	4,1	33,9	50,9	7,7
Melhor Instituição de ensino superior no país	5	4,4	0,4	2,6	5,5	32,1	50,2	9,2
Bom ambiente académico	4	4,2	0,7	5,2	10,3	34,7	40,6	8,5
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i>	4	4,1	3	4,1	11,8	37,6	35,1	8,5
Boas instalações e infraestruturas	4	3,8	2,2	8,5	17,3	44,6	19,9	7,4
Recomendação de amigos	4	3,7	4,8	7,4	20,3	39,1	18,8	9,6
Localização	4	3,5	8,5	12,9	17	38,4	17,3	5,9
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras	4	3,5	6,6	10	21	32,5	19,9	10
Única Instituição com o curso que pretendia	4	3,6	7,4	7,7	17	25,8	22,9	19,2
Ações de divulgação promovidas pela Instituição	4	3,5	6,6	8,9	24,7	32,8	15,9	11,1
Atividades extracurriculares	4	3,4	7,4	12,2	24,4	30,3	16,6	9,2
Atividades de investigação científica	4	3,4	6,6	10	26,2	31,4	14	11,8
Recomendação de familiares	3	3,3	9,2	12,2	21,8	29,2	11,8	15,9
Possibilidade de acesso direto ao 2º ano do mestrado (licenciados Pré-Bolonha)	3	3,1	13,3	5,5	22,5	17,7	11,4	29,5
Regime Pós-Laboral	3	2,8	21	11,4	19,9	11,1	14	22,5

No Quadro 3.4.1.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do ISCTE-IUL segundo o curso.

<b>Quadro 3.4.1.2. Médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do ISCTE-IUL segundo o curso</b>													
<b>(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)</b>	<b>MG</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>
Boas saídas profissionais (n=253)	<b>4,6</b>	4,9	4,4	4,8	4,2	4,7	4,6	4	4,8	4,8	4,4	4,7	4,2
Prestígio da Instituição (n=248)	<b>4,6</b>	4,5	4,3	4,8	4	4,7	4,4	4	4,8	4,8	4,4	4,7	4,3
Qualidade do corpo Docente (n=250)	4,4	4,6	4,3	4,6	4,2	4,5	4,3	4	4,4	4,5	4,6	4,3	4
Melhor Instituição de ensino superior no país (n=246)	4,4	4,5	4,2	4,4	3,8	4,6	4,2	5	4,7	4,7	4,3	4,6	3,3
Bom ambiente académico (n=248)	<b>4,2</b>	4	3,8	4,2	3,8	4,5	4,1	5	3,8	4	4,3	4,3	3,8
Redes de empreendedorismo e <i>networking</i> (n=248)	<b>4,1</b>	4	3,9	4,1	4,1	4,2	4,2	5	3,6	4	3,9	4,2	2,8
Boas instalações e infraestruturas (n= 251)	<b>3,8</b>	3,6	3,7	3,9	3,3	3,9	3,7	5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,3
Recomendação de amigos (n= 245)	<b>3,7</b>	3,5	3,4	3,6	3,1	4	3,6	4	3,5	3,5	3,5	3,7	2,7
Localização (n= 255)	<b>3,5</b>	3,1	2,9	3,9	3	3,5	3,2	5	3	3,2	3,8	3,6	3,4
Programas de intercâmbio com universidades estrangeiras (n= 244)	<b>3,5</b>	3	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	5	3,1	4	3,5	3,4	2,8
Única Instituição com o curso que pretendia (n= 219)	<b>3,6</b>	2,8	3,1	4,3	3	3,3	3,6	4	3,4	4,2	4,1	3,6	4,3
Ações de divulgação promovidas pela Instituição (n= 241)	<b>3,5</b>	3,4	3,1	3,5	3,6	3,9	3,3	4	3,1	3,8	3	3,4	3,3
Atividades extracurriculares (n= 246)	<b>3,4</b>	3,3	2,7	3	3,1	3,7	3,5	5	3,1	4	3,2	3,5	3,3
Atividades de investigação científica (n= 239)	<b>3,4</b>	3,4	3,4	3,7	3	3,6	3,2	4	2,9	3,7	3,3	3,4	3,5
Recomendação de familiares (n= 228)	<b>3,3</b>	3,2	3,1	3,3	2,8	3,6	3,1	4	2,8	3,5	3,1	3,3	2,7
Possibilidade de acesso direto ao 2º ano do mestrado (licenciados Pré-Bolonha) (n= 191)	<b>3,1</b>	2,7	3,5	3,1	2,9	3,4	3	---	2,8	3,7	3,1	2,8	3
Regime Pós-Laboral (n= 210)	<b>2,8</b>	2,4	2,3	4,5	2,1	2,5	2,2	5	2,4	3,3	3,6	2	3,6

MG – Média Geral da Escola de Gestão; A – Contabilidade; B – Economia; C- Economia da Empresa e da Concorrência; D- Finanças; E- Gestão; F- Gestão de Empresas; G - Gestão de Hotelaria e Turismo; H - Gestão de Recursos Humanos; I - Gestão de Serviços e da Tecnologia; J - Gestão Internacional; K – Marketing; L - Matemática Financeira



A maioria dos estudantes (75%) considera que o ISCTE-IUL é melhor, ou muito melhor, do que as outras instituições de ensino superior em Portugal (Quadro 3.4.1.3.).

**Quadro 3.4.1.3. Mediana, média e percentagens da opinião dos inquiridos sobre o ISCTE-IUL em comparação com outras instituições de ensino superior em Portugal**

Escala: 1 – Muito pior; 5 – Muito melhor) (n=271)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Comparando o ISCTE-IUL com outras instituições de ensino superior em Portugal, considero que o ISCTE-IUL é:	<b>4</b>	<b>4,1</b>	---	0,7	15,1	50,6	24,7	8,9

No Quadro 3.4.1.4. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre o ISCTE-IUL em comparação com outras instituições de ensino superior em Portugal segundo o curso.

**Quadro 3.4.1.4. Médias da opinião dos inquiridos sobre o ISCTE-IUL em comparação com outras instituições de ensino superior em Portugal segundo o curso**

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MI	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Comparando o ISCTE-IUL com outras instituições de ensino superior em Portugal, considero que o ISCTE-IUL é (n=247):	<b>4,1</b>	4	4,2	4,2	3,8	4,3	4	4	4,4	4	3,9	3,8	3,8

MG – Média Geral da Escola de Gestão; A – Contabilidade; B – Economia; C- Economia da Empresa e da Concorrência; D- Finanças; E- Gestão; F- Gestão de Empresas; G - Gestão de Hotelaria e Turismo; H - Gestão de Recursos Humanos; I - Gestão de Serviços e da Tecnologia; J - Gestão Internacional; K – Marketing; L - Matemática Financeira

### 3.4.2. Fatores de Atração do Curso

De entre os vários aspetos apresentados aos estudantes como motivos de escolha do curso em que se inscreveram no ISCTE-IUL (Quadro 3.4.2.1.), os inquiridos salientaram como preponderantes os seguintes fatores:

- Vocação/interesse pela área do curso (89%)
- Saídas profissionais do curso (88%)
- Prestígio do curso (83%)

**Quadro 3.4.2.1. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do Curso em que se inscreve no ISCTE-IUL**

(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante) (n=271)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Vocação/Interesse pela área do curso	<b>5</b>	<b>4,6</b>	0,4	0,7	3,7	26,2	62,4	6,6
Saídas profissionais do curso	<b>5</b>	<b>4,6</b>	1,1	1,1	2,2	21,8	65,7	8,1
Prestígio do curso	<b>5</b>	<b>4,5</b>	0,7	1,8	6,6	24	58,7	8,1
Componente prática do curso	<b>4</b>	<b>4,3</b>	1,5	1,5	7,4	38	43,9	7,7
Componente teórica do curso	<b>4</b>	<b>4</b>	1,5	4,4	12,2	46,1	28	7,7
Recomendação de familiares/amigos	<b>4</b>	<b>3,6</b>	3,3	11,8	20,3	33,6	17,7	13,3
Maior probabilidade de terminar o curso	<b>3</b>	<b>3,3</b>	8,9	10,7	25,8	27,3	12,5	14,8
Ações de divulgação relacionadas com o curso	<b>3</b>	<b>3,1</b>	8,9	14,4	28	23,6	9,2	15,9

No Quadro 3.4.2.2. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada fator na escolha do curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso.

<b>Quadro 3.4.2.2. Médias da opinião dos inquiridos sobre a importância de cada um dos fatores na escolha do Curso em que se inscreve no ISCTE-IUL segundo o curso</b>													
(Escala: 1 – nada importante; 5 – muito importante)	MI	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Vocação/Interesse pela área do curso (n=253)	<b>4,6</b>	4,8	4,2	4,6	4,2	4,6	4,5	5	4,8	4,7	4,7	4,9	4,8
Saídas profissionais do curso (n=249)	<b>4,6</b>	4,9	4,1	4,7	4,2	4,7	4,6	5	4,7	4,7	4,5	4,8	4,5
Prestígio do curso (n=249)	<b>4,5</b>	4,6	4	4,5	4	4,6	4,4	4	4,8	4,7	4,4	4,8	4
Componente prática do curso (n=250)	<b>4,3</b>	4,3	3,8	4,3	3,7	4,3	4,1	5	4,8	4,5	4,5	4,7	4
Componente teórica do curso (n=250)	<b>4</b>	3,4	3,4	4,2	3,7	4	4	4	4,1	4,5	4,2	4,3	4
Recomendação de familiares/amigos (n=235)	<b>3,6</b>	3,5	3,1	3,6	3,4	3,9	3,6	4	3,3	3	3,4	3,5	2,5
Maior probabilidade de terminar o curso (n=231)	<b>3,3</b>	2,8	2,8	3,4	3,4	3,4	3,2	5	2,8	3,6	3,2	3,6	3,3
Ações de divulgação do curso (n=228)	<b>3,1</b>	3,3	3	3,2	3,1	3,3	2,9	4	2,8	3	2,8	3,2	3,7

MG – Média Geral da Escola de Gestão; A – Contabilidade; B – Economia; C- Economia da Empresa e da Concorrência; D- Finanças; E- Gestão; F- Gestão de Empresas; G - Gestão de Hotelaria e Turismo; H - Gestão de Recursos Humanos; I - Gestão de Serviços e da Tecnologia; J - Gestão Internacional; K – Marketing; L - Matemática Financeira

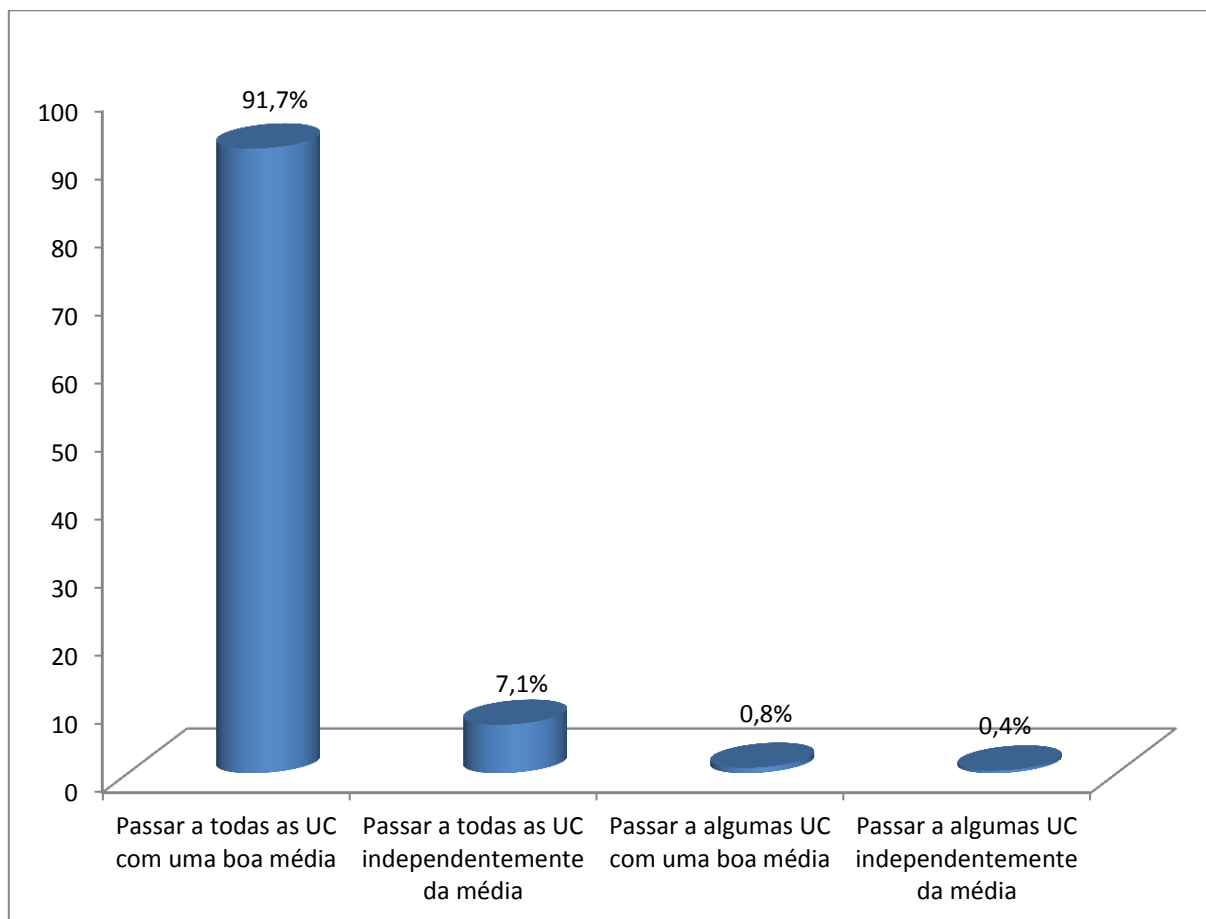
### 3.4.3. Expectativas de Desempenho

A grande maioria dos novos estudantes do 2º ciclo do ISCTE-IUL (92%) pensa terminar o curso em que se inscreveu no número de anos previsto (2 anos).

**Quadro 3.4.3.1. Conclusão do curso no número de anos previsto**

Pensa concluir o curso em que se está a inscrever no ISCTE-IUL no número de anos previsto (n=271)	n	%
Sim	249	91,9
Não	4	1,5
NS/NR	18	6,6

Quanto ao tipo de resultados que os estudantes esperam obter durante a parte curricular do curso, a maioria (92%) pretende passar a todas as unidades curriculares (UC) e com uma boa média (Gráfico 3.4.3.1.).



**Gráfico 3.4.3.1. Expectativas de resultados de desempenho na parte curricular do mestrado**

O cansaço psicológico (72%) e o stresse (68%) são, na opinião da maioria dos estudantes, os principais fatores que podem afetar o seu desempenho académico (Quadro 3.4.3.2.).

**Quadro 3.4.3.2. Medianas, médias e percentagens da opinião dos inquiridos sobre os fatores que podem afetar o seu desempenho académico**

(Escala: 1 – discordo totalmente; 5 – concordo totalmente) (n=271)	Mediana	Média	1	2	3	4	5	NS/NR
			%	%	%	%	%	%
Cansaço psicológico	<b>4</b>	<b>3,9</b>	2,2	7,4	11,4	50,9	21	7
Stresse	<b>4</b>	<b>3,8</b>	2,2	8,1	15,1	48,3	19,6	6,6
Conciliação do tempo dedicado ao curso com a vida familiar/pessoal	<b>4</b>	<b>3,6</b>	3	13,3	19,9	36,9	19,6	7,4
Cansaço físico	<b>4</b>	<b>3,5</b>	4,4	13,7	18,8	42,1	13,7	7,4
Vida social ativa	<b>3</b>	<b>3,3</b>	2,6	18,1	26,6	36,5	9,2	7
Conciliação do tempo dedicado ao curso com o trabalho	<b>4</b>	<b>3,7</b>	5,9	7,7	14	22,5	22,1	27,7
Falta de capacidade de concentração	<b>3</b>	<b>2,9</b>	13,3	26,6	19,6	24,7	7,7	8,1
Dificuldade na expressão oral	<b>3</b>	<b>2,7</b>	15,5	29,5	18,1	20,7	6,6	9,6
Participação em atividades extracurriculares da Instituição	<b>3</b>	<b>3</b>	3,3	23,2	29,9	20,7	5,5	17,3
Hesitação em solicitar ajuda quando necessitar	<b>2</b>	<b>2,6</b>	17	29,5	20,3	17,3	6,6	9,2
Dificuldade na expressão escrita	<b>2</b>	<b>2,6</b>	15,9	30,6	20,7	16,6	6,6	9,6
Dificuldade na compreensão escrita e oral	<b>2</b>	<b>2,5</b>	18,5	32,5	18,1	14,8	5,9	10,3
Não penso encontrar obstáculos ao meu sucesso académico	<b>2</b>	<b>2,5</b>	22,9	26,2	19,9	13,7	7	10,3

No Quadro 3.4.2.3. apresentam-se as médias da opinião dos inquiridos sobre os factores que podem afetar o seu desempenho académico segundo o curso.

<b>Quadro 3.4.2.3. Médias da opinião dos inquiridos sobre sobre os factores que podem afetar o seu desempenho académico segundo o curso</b>													
<b>(Escala: 1 – discorda totalmente; 5 – concorda totalmente)</b>	<b>MI</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>
Cansaço psicológico	<b>3,9</b>	3,9	3,7	3,9	4,1	4	3,6	4	4,3	4,3	3,8	3,6	4
Stresse	<b>3,8</b>	3,9	4	3,8	4,2	3,8	3,5	4	4,2	3,7	3,6	3,8	3,8
Conciliação do tempo dedicado ao curso com a vida familiar/pessoal	<b>3,6</b>	3	3,7	3,9	3,7	3,4	3,6	5	3,7	4,2	3,7	3,6	4,5
Cansaço físico	<b>3,5</b>	3,8	3,2	3,5	3,8	3,6	3,2	4	3,7	3,7	3,4	3,5	3,8
Vida social ativa	<b>3,3</b>	3,3	3,3	3,2	3,7	3,3	3,5	4	3,2	3	3,2	3,5	3,8
Conciliação do tempo dedicado ao curso com o trabalho	<b>3,7</b>	3	3,1	4,2	3,3	3,6	3,5	5	3,8	4	3,9	3,1	4,8
Falta de capacidade de concentração	<b>2,9</b>	3,1	2,7	2,8	3	2,9	2,9	2	2,9	3,2	2,6	2,9	3,5
Dificuldade na expressão oral	<b>2,7</b>	2,9	2,7	2,6	3	2,6	2,7	2	2,4	3	2,9	2,8	3,8
Participação em atividades extracurriculares da Instituição	<b>3</b>	3	3,1	2,7	2,8	3,1	3,1	4	2,8	3	3	3,1	3,7
Hesitação em solicitar ajuda quando necessitar	<b>2,6</b>	3	3,4	2,6	3,2	2,7	2,6	2	2,5	3,2	2,4	2,4	2,8
Dificuldade na expressão escrita	<b>2,6</b>	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	2,7	4	2,4	2,7	2,8	2,5	3,8
Dificuldade na compreensão escrita e oral	<b>2,5</b>	2,9	2,6	2,6	2,9	2,5	2,5	2	2,1	2,7	2,7	2,4	3,8
Não penso encontrar obstáculos ao meu sucesso académico	<b>2,5</b>	2,4	2,3	2,2	2	2,5	2,6	3	2,3	3	3	2,5	1,7

MG – Média Geral da Escola de Gestão; A – Contabilidade; B – Economia; C- Economia da Empresa e da Concorrência; D- Finanças; E- Gestão; F- Gestão de Empresas; G - Gestão de Hotelaria e Turismo; H - Gestão de Recursos Humanos; I - Gestão de Serviços e da Tecnologia; J - Gestão Internacional; K – Marketing; L - Matemática Financeira